

• 89 •

AROMATIC

YRITYKSEN ESITTELY

WE TOUCH YOUR FEELINGS

AROMATIC89.FI

MITÄ ME OLEMME

Aromatic .89. on johtava liettualainen tuotemerkki, joka on erikoistunut luksuslaatuisiin, korkealaatuisiin ~~aromatuotteisiin~~ tuotteisiin ja ainutlaatuisiin aromeihin. Toimimme nykyään useilla markkinoilla ja tavoitamme yhä laajenevan asiakaskunnan, joka haluaa tutustua ainutlaatuisiin tuoksuihimme. Monipuolinen tuotevalikoimamme kattaa kotiin tarkoitetut tuoksut, kynttilät, kosmetiikan ja parfyymit, jotka on valmistettu korkeimpien standardien mukaisesti.

Innovatiivinen lähestymistapamme ja sitoutumisemme laatuun mahdollistavat poikkeuksellisten tuoksuelämysten luomisen, jotka puhuttelevat yleisöämme. Palvelemme paitsi B2C- ja B2B-asiakkaita, mukaan lukien lahjatavarakauppoja ja kauneushoitoloita, myös tarjoamme ainutlaatuisen franchising-mallin yrittäjille, jotka haluavat perustaa oman Aromatic .89. -myymälänsä.

Tämä esitys pyrkii tarjoamaan selkeää ja tiivistä tietoa Aromatic .89. ä, tuoden esiin missiomme, arvomme ja sitoutumisemme erinomaisuuteen tuoksuteollisuudessa.



YRITYKSEN TARINA

Vuonna **2016** Arnoldas Bružas'n keittiössä syntyi ajatus – luoda aromaattisia ja kodikkaita lahjoja rakkaimmilleen, joka kehittyi korkeaa tavoitetta kohti vieväksi liiketoiminnaksi ja tiimiksi, joka uskoo tuoksujen taikaan. Yrityksen johtaja päätti ottaa elämänsä hallintaansa työkokemuksen jälkeen Norjassa, jossa käsityöläisten vaikeudet ja muiden ihmisten menestystarinat painostivat häntä etsimään omaa onnellisuuttaan jostain muualta. "Askel askeleelta ajatus yrityksestä, jossa haluaisin työskennellä, tuli mieleeni. Pystyin täysin visualisoimaan ilmapiirin, jonka luoisin, työtilan, jonka tarjoaisin, tiimin, jonka keräisin tavoitteiden saavuttamiseksi, ja suhteet, joita rakentaisin yrityksessäni", sanoi A. Bružas.

Perustajan koti täyttyi pian vahasta, lasisista astioista, kansista ja muista välineistä. Hän alkoi tehdä kynttilöitä, mutta tuolloin ei ollut ajatuksia kodin tuoksuista. Vaikka toinen alku ei ollut helppo, vuonna 2018 yritys palkkasi ensimmäisen työntekijänsä. Perustaja on hyvin kiitollinen niistä opeista, jotka toivat Aromatic •89• sinne, missä yritys on tänään.

Lopulta tämän idean lumoamana Arnoldas jätti työpaikkansa ja palasi Liettuaan aloittaakseen oman liiketoimintansa. "Kynttilänvalmistustekniikoiden perusteellisen tutkimisen jälkeen aloin tehdä niitä itse. Alku oli vaikea. Vietin päiviä puhelin kädessä etsimässä asiakkaita, joita tuote ei kiinnostanut. Oli mahdotonta myydä tuntematonta brändiä kenellekään. Rahani loppuivat nopeasti, ja kuuden kuukauden epäonnistuneiden ponnistelujen jälkeen jouduin jälleen jättämään Liettuan. Ei ollut yhtään päivää, jolloin olisin unohtanut ideani ja visioni, uskoinkin niihin edelleen. Tiesin jo, mitä aion ostaa ansaituilla rahoilla", sanoi A. Bružas ensimmäisistä haasteista.



Arnoldas Bružas
Perustaja

TIEDOT



tuotteemme ovat
yli 4 000
myymälässä
maailmanlaajuisesti



18 franchising-
myymälää
maailmanlaajuisesti



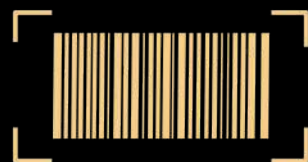
yli 50
työntekijää



meillä on 2
toimipistettä
Liettuassa ja
Puolassa



yli 100
tuotetta



yli 1 500 SKU



Läsnäolomme 16 maassa

Liettua
Latvia
Viro
Puola

Yhdistyneet
kuningaskunnat
Bulgaria
Slovenia
Tanska

Espanja
Irlanti
Suomi
Norja

Ruotsi
Alankomaat
Ukraina
Saksa



MEIDÄN BRÄNDIMME

Jokainen tuoksu on portti luksuksen ja aistimusten maailmaan, muuttaen ympäristösi heijastukseksi ainutlaatuisesta tyylistäsi ja mielialastasi.

Aromatic .89. ä ymmärrämme, että tuoksu ei ole vain jotain, mitä haistat – se on jotain, mitä tunnet. Laajan tutkimuksemme avulla olemme havainneet, että haluamme herättää jopa 89 voimakasta tunnetta tuoksujen kautta, ja missiomme on vangita ja välittää nämä tunteet tuotteidemme kautta.

Olipa kyseessä 'Diamond'-tuoksumme optimismi, 'Dore'-tuoksun herkkyys tai 'Prestigio'-tuoksumme herättämä intohimo, jokainen Aromatic .89. -tuote on suunniteltu luomaan tunnesiteen. Jokainen luomamme tuoksu antaa mahdollisuuden kokea elämän syvimmat tunteet mitä hienoimmalla tavalla.

Aromatic .89. ä kosketamme enemmän kuin aistejasi - **we touch your feelings**. Jokainen tuoksu on matka, tilaisuus muuttaa ympäristösi ja rikastuttaa sieluasi todellisen luksuksen hetkillä.

KESKEISET EROTTAUTUMISTEKIJÄT

- Vahva brändi-identiteetti ja emotionaalinen yhteys
- Monipuolinen tuotevalikoima useille markkinoille
- Kasvuun keskittynyt infrastruktuuri ja kansainvälinen ulottuvuus
- Sitoutuminen laatuun
- Omistautunut tukitiimi
- Reagoiva palvelu ja nopea tilausten täyttö

MEIDÄN MISSIONME

Missionme Aromatic .89. ä on vangita ja välittää voimakkaita tunteita tuoksujemme kautta, rikastuttaen elämää muuttamalla arkipäiväiset hetket syvällisiksi aistimuksiksi.

MEIDÄN VISIO

Visionme on johtaa maailmanmarkkinoita tunneperäisissä tuoksussa, luoden sensorista luksusta, joka resonoi joka kodissa ja sydämessä, parantaen elämän jokaista hetkeä.

MEIDÄN ARVOT

Laatu, kunnioitus, rehellisyys, tiimityö, ammattitaito, johtajuus.



MEIDÄN LIKETOIMINTASEGMENTIT



B2C
VERKKOKAUPPA



B2B



FRANSSISET

TUOTEKATEGORIAT



Kodintuoksut ja kynttilät



Autotuoksut



Kauneustuotteet



*Parfumeeratut
puhdistusaineet*

TÄRKEIMMÄT TUOTTEET

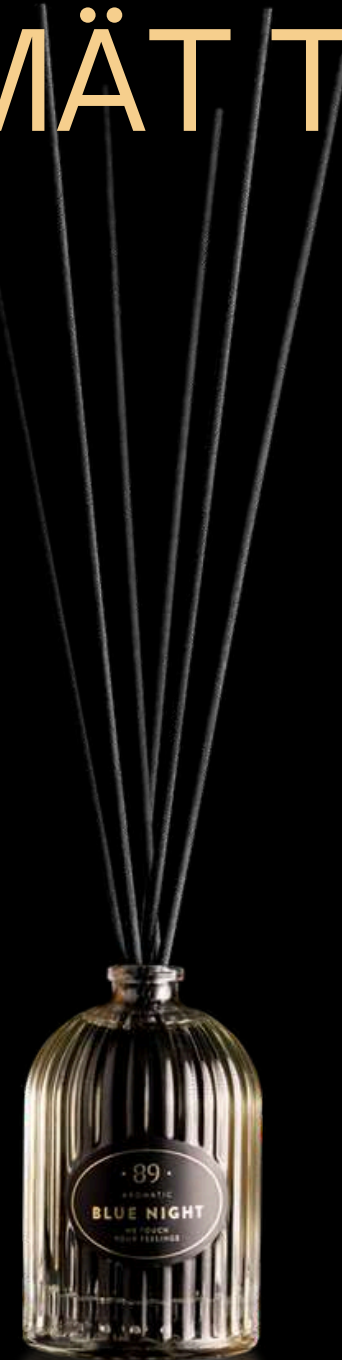


Ripustettava paperinen ilmanraikastin on valmistettu selluloosasta, ja se edustaa erinomaista ympäristötietoisuutta. Tämä uudelleenkäytettävä paperituote on kyllästetty tiivistetyllä tuoksulla, joka vapauttaa voimakkaampia tuoksuja ilmapirran mukana. Intensiivit ja kestävä tuoksut kestävät jopa 20 päivää. Yhdistä se autotuoksutippaamme tai For Car: Parfyyminsprayhin, jotta voit nauttia täytettävästä ja uudelleenkäytettävästä tuoksuelämyksestä, tai valitse kestävyys ja lumoavat tuoksut erinomaisella tarjonnallamme.

23 Tuoksuvaihtoehtoa.



TÄRKEIMMÄT TUOTTEET



Kodintuoksu, jossa on tikut, on huolellisesti valmistettu öljypohjaisella kaavalla, joka tunnetaan pitkäkestoisuudestaan. Se varmistaa, että rikas ja monimutkainen tuoksu kestää jopa 90 päivää. Intensiivinen, alkoholiton tuoksu täyttää tilat syvillä, houkuttelevilla tuoksukerroksilla. Tämä tuoksuratkaisu on suunniteltu parantamaan mitä tahansa ympäristöä, tarjoten jatkuvan hajuelämyksen, joka herättää arvokkaita muistoja ja inspiroi uusien luomista miellyttävässä aromikkaassa ilmapiirissä.

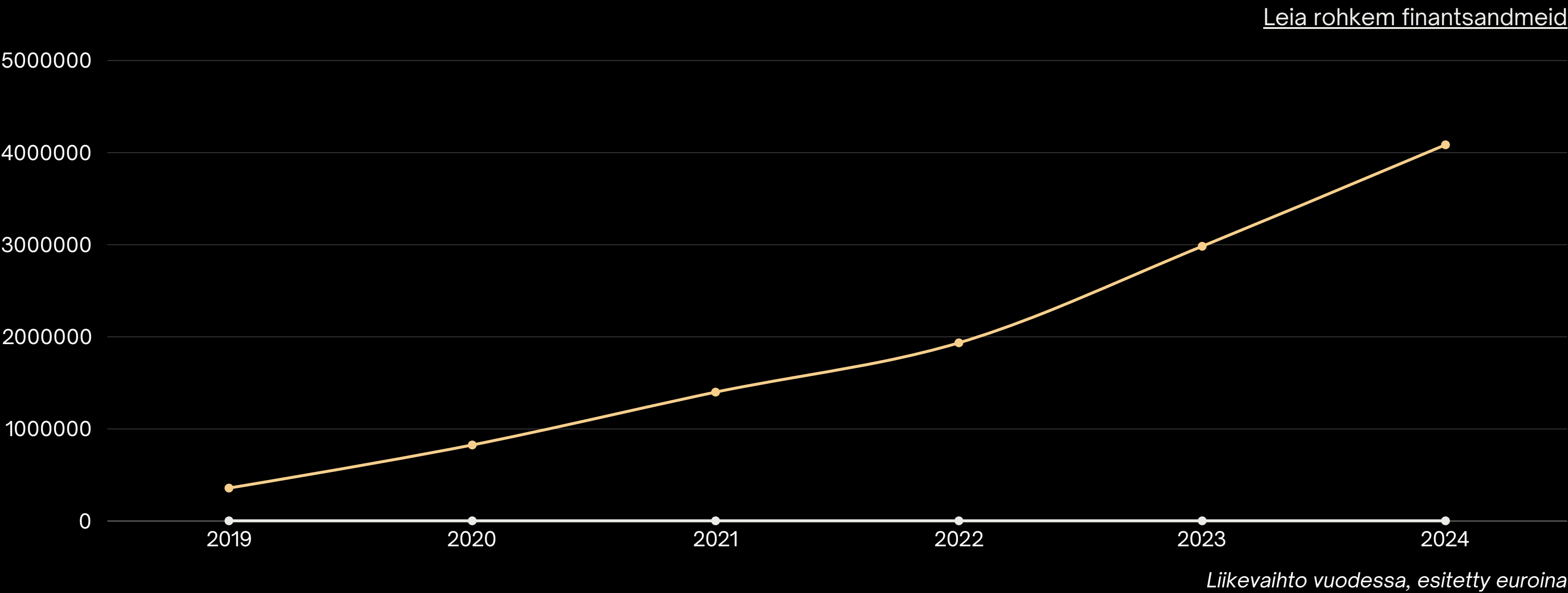
28 Tuoksuvaihtoehtoa.



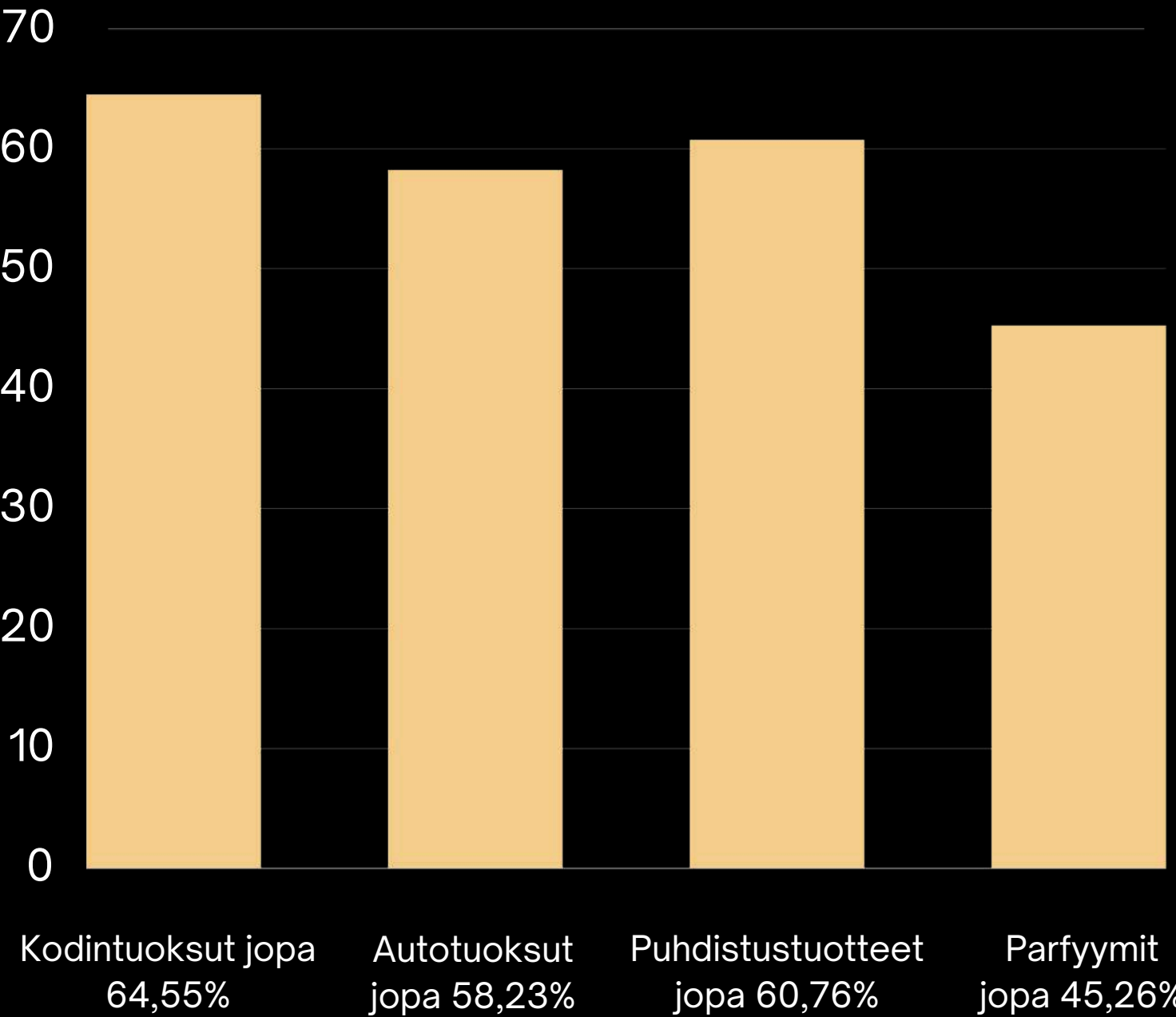
RAHALISET TULOKSET

Vuonna 2024 liikevaihto kasvoi 2,9 miljoonasta eurosta

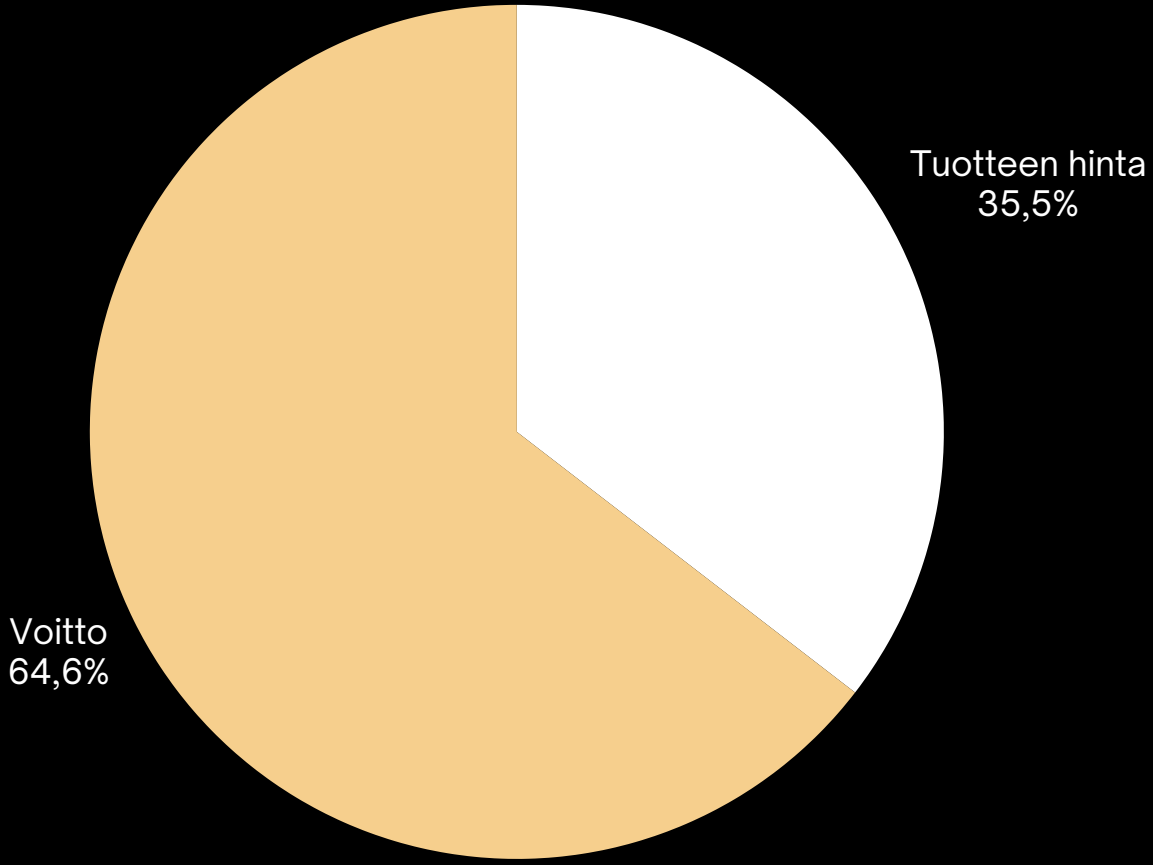
4.1 Miljoonaan Euroon



FORTJENSTMARGINAALIT LIIKETOIMINTAKLIENTEILLE



Aromatic •89• keskittyy jatkuvasti tarjoamaan liiketoimintaklienteille parhaat voittomarginaalit.



Tuotteen hinta	€354.50
Voitto	€645.50

Esim. Myydään 1000€ arvosta kodintuoksuja vähittäishintaan ilman ALV ä

• 89 •

A R O M A T I C

WE TOUCH YOUR FEELINGS